

DISCIPLINARE PER L'ADOZIONE E SPONSORIZZAZIONE DI AREE VERDI COMUNALI

ARTICOLO 1

Oggetto del Disciplinare

Il presente Disciplinare, in applicazione dell'art.40 comma 15 del regolamento impianti pubblicitari del Comune di Alghero, modificato con delibera del Consiglio Comunale con atto n. 61 del 11/12/2009, dell'art.43 della Legge 27/12/1997 n° 449 ed in conformità all'art.119 del D.Lgs. 267/2000, art.1322 del codice civile ed al D.Lgs. 285/92, disciplina la stipulazione di contratti di sponsorizzazione con soggetti per la realizzazione e conseguente manutenzione ordinaria e straordinaria di aree verdi pubbliche di proprietà del Comune di Alghero.

ARTICOLO 2

Definizioni

1. Ai fini del presente disciplinare si intende:

- a. per "**contratto di sponsorizzazione**" il contratto mediante il quale il Comune di Alghero offre ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una determinata prestazione, la possibilità di pubblicizzare il proprio nome, marchio, attività, ragione sociale in appositi e ben definiti spazi pubblicitari;
 - b. per "**sponsorizzazione**" ogni contributo in beni, servizi o prestazioni volti a incrementare, valorizzare o mantenere aree verdi di proprietà del Comune di Alghero, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria immagine;
 - c. per "**sponsor**" i soggetti che intendono stipulare un contratto di sponsorizzazione per il proprio nome, il proprio marchio commerciale o la propria attività, quali privati cittadini, condomini, associazioni in genere, fondazioni, aziende artigiane, commerciali, industriali turistiche ecc...;
 - d. per "**spazio pubblicitario**" lo spazio fisico messo a disposizione dal Comune di Alghero per la pubblicità dello sponsor.
2. Le iniziative di sponsorizzazione oggetto del presente regolamento permettono al Comune di Alghero di realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi e prestazioni di pubblico interesse, con il risultato di conseguire un risparmio di spesa.

ARTICOLO 3

Individuazione di aree verdi pubbliche da gestire attraverso la sponsorizzazione.

1. L'amministrazione Comunale individua con proprio atto le aree tra le più interessanti sul piano dell'appetibilità pubblicitaria per proporle agli sponsor, prevedendo in anticipo dimensioni e localizzazione degli impianti pubblicitari in contropartita mediante apposite schede progettuali;
2. Su proposta degli sponsor e nel rispetto del presente disciplinare, potranno essere valutate altre aree da concedere in adozione;
3. Le aree verdi ricadenti all'interno della Città Murata non possono essere date in adozione agli sponsor.
4. L'area a verde oggetto di adozione e sponsorizzazione mantiene le funzioni di uso pubblico.

ARTICOLO 4

Modalità di gestione e cura del verde pubblico

1. La gestione e cura dell'area verde, oggetto dell'istituto della sponsorizzazione, potrà essere attuata direttamente dallo "sponsor" (se specializzato) che sottoscrive la convenzione con il Comune, o da Ditta specializzata nel settore a cui lo "sponsor" si affida a sue complete spese.
2. Le aree verdi dovranno essere conservate nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza sia per il miglioramento del verde che per la salvaguardia della salute ed igiene pubblica. Le indicazioni per la manutenzione delle aree verdi sono fornite nelle specifiche schede redatte per ciascuna area e consistono nel taglio dell'erba, concimazione, irrigazione, trattamenti contro infestanti, potature ecc. secondo le migliori regole della tecnica.
3. Le modalità di manutenzione per le aree di cui all'art. 3 comma 2 devono essere conformi al programma manutentivo minimo specificato nel successivo art. 6 del presente disciplinare, mentre tutti gli altri interventi di cui lo sponsor si facesse promotore, devono essere approvati dall'ufficio manutenzioni del Comune.

ARTICOLO 5
Obblighi e responsabilità degli "sponsor"

1. Tutte le spese inerenti l'acquisto di materiali per la manutenzione ordinaria e straordinaria come ad esempio la fornitura e cura di essenze arboree e arbustive, di fiori ecc..., il pagamento del personale o delle Ditte eventualmente impiegate per la gestione delle aree verdi e le spese per l'acquisto e collocamento degli impianti e dei cartelli pubblicitari sono a totale carico degli "sponsor".
2. Gli "sponsor" assumono la responsabilità per danni a cose o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione e comunque derivanti dall'esecuzione del presente accordo, sollevandone contemporaneamente il Comune di Alghero.
3. Gli "sponsor", all'interno del contratto di sponsorizzazione, sottoscrivono espressamente l'impegno ad eseguire la manutenzione dell'area verde secondo il programma manutentivo minimo di cui al successivo articolo.

ARTICOLO 6
Programma manutentivo minimo

1. Al fine di garantire il mantenimento in perfetta condizione dell'area e l'attecchimento delle specie messe a dimora, si dovrà provvedere all'esecuzione delle opere di manutenzione di seguito indicate:

A) Conservazione dei tappeti erbosi

La conservazione dei tappeti erbosi si compone di un insieme organico di interventi comprendente, in rigoroso ordine di esecuzione:

- Pulizia. La pulizia dei tappeti erbosi da ogni oggetto estraneo (es. carta, residui plastici, oggetti vari, materiali di discarica) dovrà essere completa ed accurata;
- Sfalcio. Lo sfalcio dei tappeti erbosi verrà eseguito mediante macchina semovente a lama rotante, radente o elicoidale. Le operazioni di sfalcio dovranno essere completate con il taglio a mano attorno ai soggetti arborei e arbustivi e con il taglio mediante decespugliatore attorno ai manufatti o, più in generale, nei punti dove non è possibile accedere con mezzi operativi su ruote. Lo sfalcio dovrà comprendere l'immediata eliminazione di tutte le piante (arboree, arbustive ed erbacee) cresciute spontaneamente sui tappeti erbosi, lungo i cordoni delle aiuole o sottochioma ed alberi ed arbusti.

Altezza d'intervento per ogni operazione di sfalcio:

Tappeti erbosi ornamentali: max 12-15 cm. Altezza di taglio: 3 cm

Giardini, banchine, viali inerbiti: max 20 cm.. Altezza di taglio: 5 cm

Estensivo e paesaggistico: max 25-30 cm.. Altezza di taglio: 5 cm

- Rifilatura delle aiuole e dei cordoli. La rifilatura delle aiuole comprende l'eliminazione della vegetazione spontanea cresciuta nello spazio interstiziale tra il cordolo e il tappeto erboso (zanella). Si dovrà inoltre provvedere al diserbo dei vialetti interni all'area e dei marciapiedi a perimetro.
- Raccolta e smaltimento della vegetazione di risulta. La raccolta della vegetazione recisa dovrà essere eseguita contestualmente al taglio. Il materiale di risulta dovrà essere smaltito totalmente dall'area entro la giornata lavorativa.

B) Manutenzione degli arbusti e delle siepi

La manutenzione degli arbusti e delle siepi comprende:

- La potatura di allevamento dei soggetti giovani, differenziata per periodo e tecnica di esecuzione in base al genere e/o alla specie;
- L'eliminazione della vegetazione infestante arborea, arbustiva ed erbacea;
- La fertilizzazione
- La formazione e/o il ripristino della pacciamatura sottochioma alle piante.

L'impresa dovrà procedere all'immediata eliminazione di tutte le piante (arboree, arbustive, ed erbacee) cresciute spontaneamente all'interno dei gruppi di arbusti.

C) Raccolta delle foglie

L'intervento comprende la raccolta settimanale delle foglie sui tappeti erbosi, sui viali, vialetti e piazzole interni alla sistemazione a verde e sui marciapiedi perimetrali sino alla cunetta stradale.

D) Pulizia dell'area

L'intervento riguarda la perfetta pulizia settimanale dell'area sui tappeti erbosi e all'interno delle macchie arbustive, nonché lungo sentieri e vialetti.

E) Impianti di irrigazione

Il monitoraggio dell'impianto, verifica del perfetto funzionamento, eventuale sostituzione delle parti mancanti e/o danneggiate da atti vandalici

ARTICOLO 7
Vincoli imposti dal Comune di Alghero

1. Il privato o il concessionario pubblicitario che sottoscrive il contratto di sponsorizzazione deve comunicare in sede di partecipazione al bando il nome e il logo del soggetto pubblicizzato.
2. E' riconosciuta la sola facoltà di subappaltare ad imprese specializzate gli interventi manutentivi da realizzare, previa presentazione di apposita comunicazione.

3. Ogni variazione, innovazione, eliminazione o aggiunta rispetto alle pattuizioni stabilite dal contratto di sponsorizzazione deve essere preliminarmente autorizzata dal Comune di Alghero.
4. E' vietata la messa a dimora di siepi o alberature nell'area a margine della strada che per tipologia o altezza possano creare ostacolo alla visibilità dei veicoli in transito. Eventuale messa a dimora di essenze arboree e arbustive devono essere autorizzate dall'ufficio.

ARTICOLO 8 **Cartelli pubblicitari**

1. In linea generale, se non disposto diversamente nelle schede progetto di determinate aree opportunamente individuate, i cartelli pubblicitari devono avere sagoma regolare, forma rettangolare e devono avere dimensioni contenute entro il limite di superficie massimo di 1,5 mq ed in ogni caso non devono generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in prossimità delle intersezioni; fissati saldamente al terreno ma costituiti di materiale cedevole e relativamente agli impianti verticali se posati sui prati, avere il bordo inferiore ad una quota non superiore a m 0.20 rispetto al piano di infissione. Gli impianti a sviluppo orizzontale possono essere infissi a quota 0,00 rasoterra o con inclinazione massima pari a 15 gradi centesimali. La proporzione della superficie pubblicitaria complessiva non può superare il limite massimo di 16mq per ettaro di area verde adottata se non diversamente specificato nelle schede progetto.
2. Devono essere realizzati con materiale resistente agli agenti atmosferici ed avere la struttura di sostegno e di fondazione calcolate per resistere alla spinta del vento;
3. Sono di regola vietati i cartelli informativi nei quali gli abbinamenti di colore, scritte od immagini possano generare confusione con la segnaletica e renderne difficile la comprensione, ridurre la visibilità o ridurre l'attenzione da parte dell'utente della strada.
4. Non e' ammessa un'illuminazione specifica per i cartelli in quanto la stessa potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale.
5. Lo sponsor non è assoggettato al pagamento del canone per la pubblicità e l'installazione di mezzi pubblicitari.

ARTICOLO 9 **Controllo e vigilanza da parte del comune.**

1. Il Comune, mediante i tecnici dell'ufficio manutenzioni, si riserva la facoltà di controllo generale e verifica in merito al mantenimento corretto e diligente delle aree verdi oggetto della sponsorizzazione al fine di accertare l'osservanza di tutte le norme stabilite nel presente disciplinare durante tutto il corso dell'anno e le condizioni di cui al contratto di sponsorizzazione.

ARTICOLO 10 **Durata del contratto di sponsorizzazione**

1. Il contratto di sponsorizzazione può avere una durata massima di cinque anni a partire dalla data di sottoscrizione.
2. Il contratto di sponsorizzazione può essere rinnovato alle stesse condizioni mediante accordo fra le parti.
3. Al termine del contratto di sponsorizzazione, qualora non venga rinnovato tra le parti, il Comune di Alghero acquisirà gratuitamente gli impianti, le piantumazioni e quant'altro sia stato realizzato sulle aree verdi.

ARTICOLO 11 **Modalità di individuazione dello Sponsor**

1. Il Comune di Alghero, entro 60 giorni dall'approvazione del presente disciplinare da parte della Giunta comunale, pubblica all'albo pretorio e nel sito internet del Comune, il bando ad evidenza pubblica con il quale sono ammesse le richieste per l'adozione di aree verdi comunali in cambio di spazi pubblicitari da apporsi a margine delle stesse aree.
2. Durante tutto il corso dell'anno, chiunque fosse interessato all'adozione di un'area verde cittadina, presenta la richiesta su apposito modello fornito dall'amministrazione comunale che dovrà essere compilato in ogni sua parte.
3. In linea generale, se non disposto diversamente nelle schede di determinate aree opportunamente individuate, la sponsorizzazione di un'area non può essere esercitata da più soggetti riuniti in consorzio.
4. L'accettazione o meno degli "sponsor" dovrà avvenire con cadenza bimestrale entro i giorni 28/2, 30/4, 30/6, 31/8, 30/10, 31/12 di ogni anno mediante atto dirigenziale del servizio competente.
5. Nel caso in cui due o più soggetti chiedano in adozione la medesima area verde comunale o porzione di essa, il Dirigente competente procederà all'assegnazione secondo i seguenti criteri di preferenza così ordinati, nell'ambito di un procedimento obbiettivo e trasparente:
 - sponsor con richieste di adozione di più aree o area verde di maggiore dimensione;
 - sponsor che pubblicizza prodotti tipici locali;
 - sponsor con offerta di servizi aggiuntivi rispetto al programma manutentivo minimo;
 - sponsor con precedente numero di protocollo sulla richiesta di adozione di aree verdi.

6. Nel caso la richiesta contempli il solo programma manutentivo minimo per la cura delle aree verdi, l'interessato allega alla richiesta una planimetria generale dell'area con indicato a margine l'estensione della stessa e il Bozzetto a colori dei cartelli di sponsorizzazione.

7. Nel caso le richieste contemplino proposte di servizi aggiuntivi volti alla valorizzazione o al recupero del verde, l'interessato allega un progetto di sistemazione dell'area oggetto di sponsorizzazione; il progetto, che dovrà descrivere minuziosamente la natura degli interventi di sistemazione, nonché gli interventi di manutenzione se differenti da quanto stabilito all'art.6 del presente disciplinare, sono soggetti a preventiva approvazione da parte del Dirigente competente con apposito atto che contestualmente individua lo "sponsor" e gli affida, in via definitiva, a titolo gratuito, gli interventi sopra descritti in cambio di spazi pubblicitari da inserire all'interno dell'area a verde.

Il progetto di sistemazione dell'area deve essere redatto dallo "sponsor" o da tecnici terzi, su commissione dello "sponsor" stesso e deve contenere i seguenti allegati minimi:

- a) Planimetria generale dello stato di fatto, in scala adeguata;
- b) Planimetria di progetto in scala adeguata e comunque almeno 1:200 (che tenga conto delle norme del vigente Codice della Strada D.Lgs. 285/92) con l'indicazione di tutte le essenze previste, provvista di legenda;
- c) Planimetria dei sottoservizi e degli impianti tecnologici previsti;
- d) Bozzetto a colori dei cartelli di sponsorizzazione;
- e) Relazione tecnica descrittiva della soluzione proposta, completa del progetto di manutenzione e del programma annuale degli interventi;

8. Ove previsto, sarà cura dello sponsor ottenere le autorizzazioni amministrative per l'apposizione dei cartelli pubblicitari in base a quanto disposto dall'art. 57 del Regolamento degli Impianti Pubblicitari.

ARTICOLO 12

Rifiuto di sponsorizzazione

1. Il Comune si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione.

In particolare, esso non procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione quando ricorra uno dei seguenti casi:

- a) conflitto di interessi tra le finalità perseguite dal Comune e quelle perseguite dallo sponsor;
- b) possibilità di pregiudizio per il Comune derivante dalle qualità, anche di ordine morale, dello sponsor, desumibili da atti ufficiali;
- c) messaggio pubblicitario pregiudiziale o dannoso all'immagine dell'Amministrazione Comunale o alle proprie iniziative
- d) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- e) pubblicità diretta o anche collegata alla produzione o distribuzione di alcolici, tabacco, materiale pornografico, armi, ecc.;
- f) messaggi offensivi alla morale e all'ordine pubblico.
- g) in qualsiasi altro caso ritenuto in contrasto con la Legge o con i Regolamenti Comunali, oppure inaccettabile per motivi di opportunità generale;
- h) incompatibilità con il piano generale degli impianti pubblicitari adottato dal Comune.

2. L'apprezzamento circa la sussistenza di una delle cause sopraindicate è di esclusiva competenza del Comune.

ARTICOLO 13

Risoluzione del contratto di sponsorizzazione

1. Il Comune di Alghero potrà procedere alla risoluzione del contratto di sponsorizzazione nel caso in cui lo "sponsor" non proceda alla esecuzione degli interventi progettati nei tempi stabiliti in sede di offerta o non rispetti il programma di manutenzione, per grave negligenza nella gestione dell'area, debitamente accertata, per mancata manutenzione straordinaria, nonché per tutte le inadempienze rilevate rispetto a quanto previsto dal presente regolamento e nel caso in cui venga abusivamente alterato o danneggiato lo stato dei luoghi, con conseguente ripristino a totale carico dello "sponsor".

2. L'inadempienza dovrà essere contestata tramite lettera raccomandata alla quale lo "sponsor" avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni scritte, entro e non oltre 5 giorni dal ricevimento della contestazione.

3. Qualora persistano problemi ed inadempimenti contrattuali il Comune invierà allo "sponsor" diffida ad adempiere entro il termine di giorni 5 (cinque), invitando nel contempo le parti ad un incontro chiarificatore.

4. Se anche tale tentativo di risoluzione bonaria non dovesse sortire alcun effetto, il Comune potrà risolvere il contratto, senza alcuna formalità legale, acquisendo gratuitamente gli impianti, le piantumazioni e quant'altro realizzato sulle aree verdi.

5. Il Comune si riserva la facoltà di risolvere il rapporto per motivi istituzionali.

6. Per quanto non precisato nel presente regolamento si applicano le disposizioni di legge e regolamenti.

ARTICOLO 14
Schema tipo di richiesta di adozione di aree verdi comunali

SPAZIO RISERVATO AL PROTOCOLLO

BOLLO

Al Comune di Alghero
Assessorato alle Finanze,
Demanio e Patrimonio
Via S.anna
07041 ALGHERO

OGGETTO: RICHIESTA DI ADOZIONE DI AREA VERDE COMUNALE

La sottoscritta Ditta/Ente/Soggetto Privato _____

C.F. _____ P.IVA. _____

Con sede legale in _____

Via/P.zza _____ n° _____ CAP _____

Con sede operativa in _____

Via/P.zza _____ n° _____ CAP _____

Fax. N° _____ Tel. N° _____ E-mail _____

Oggetto dell'attività svolta: _____

Rappresentata da (Cognome Nome) _____

In qualità di (indicare la carica sociale) _____

**Presenta richiesta di sponsorizzazione PER L'AREA VERDE
sita al seguente indirizzo/località:**

_____ (SCHEDA PROGETTO N. _____)

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

DICHIARA:

- a. (ove pertinente) che la Ditta risulta iscritta al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di _____ n° _____; Codice Attività _____, o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali.
- b. Che le generalità del Legale Rappresentante che sottoscrive la presente istanza sono le seguenti :
Cognome _____ Nome _____
nato a _____ il _____
CF _____ Residente in _____
Via _____
- c. di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano il disciplinare per l'adozione di aree verdi di proprietà comunale;
- d. l'inesistenza delle cause ostative di cui alla Legge 31.5.1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni (normativa antimafia);
- e. di non trovarsi in alcuna delle circostanze che comportano il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 38 del D. Lgs 163/2006 (requisiti di ordine generale);
- f. di avere effettuato idoneo sopralluogo per la corretta formulazione della richiesta;
- g. di impegnarsi ad effettuare la manutenzione secondo il programma manutentivo minimo per un periodo non inferiore ad almeno un anno o (in alternativa) per _____ anni (non più di cinque) ;
- h. di impegnarsi ad effettuare oltre alla manutenzione secondo il programma manutentivo minimo per un periodo non inferiore ad almeno un anno o (in alternativa) per _____ anni (non più di cinque) i seguenti servizi aggiuntivi volti alla valorizzazione o al recupero del verde (breve descrizione) _____

_____;

- i. di impegnarsi a eseguire direttamente gli interventi di manutenzione, e pertanto, di attestare il possesso dei seguenti requisiti; o, in alternativa, di impegnarsi a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei seguenti requisiti:
- essere un soggetto qualificato ai sensi degli artt. 38, 39 e 40 e sgg. del D. Lgs. 163/2006,
 - essere in possesso, ovvero stipulare entro 10 giorni dall'aggiudicazione, polizza d'assicurazione a favore della ditta per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto;
 - rispettare tassativamente il contratto collettivo nazionale di lavoro e, se esistenti, gli integrativi territoriali, aziendali, nonché tutti gli adempimenti di legge, e in particolare gli obblighi contributivi, nei confronti dei lavoratori dipendenti o soci;
 - essere in regola con i versamenti previsti per il rilascio della certificazione della regolarità contributiva (D.U.R.C.), dichiarando, a riguardo, i seguenti dati:
 - C.C.N.L. applicato (edile industriale, edile P.M.I., edile cooperazione, edile artigianato, altro non edile);
 - Dimensione aziendale (n. di dipendenti)
 - Informazione sull'Ente previdenziale INAIL: SEDE (codice amministrativo della sede INAIL competente per la sede legale della Ditta), CODICE DITTA (codice numerico assegnato dall'INAIL alla Ditta);
 - Informazione sull'Ente previdenziale INPS: SEDE (sede INPS competente per la sede legale della Ditta) e MATRICOLA AZIENDALE (10 caratteri numerici assegnati dall'INPS alla Ditta che identificano la posizione contributiva aziendale);
 - far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel d. Lgs n. 626/94 e s.m.i;
- l. di impegnarsi, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza di questa amministrazione tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla / alle ditte che effettueranno gli interventi di manutenzione e eventualmente di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa;

ALLEGA

Nel caso di attuazione del programma manutentivo minimo di cui all'art. 6 del disciplinare per l'adozione di aree verdi comunali:

1. fotocopia documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;
2. una planimetria generale dell'area con indicato a margine l'estensione della stessa (escluso aree di cui alle schede progetto)
3. Bozzetto a colori dei cartelli di sponsorizzazione.

Nel caso di proposte di servizi aggiuntivi volti alla valorizzazione o al recupero del verde:

1. fotocopia documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;
2. Bozzetto a colori dei cartelli di sponsorizzazione
3. programma della sponsorizzazione proposta che illustra:
 - Planimetria generale dello stato di fatto, in scala adeguata;
 - Planimetria di progetto in scala adeguata e comunque almeno 1:200 (che tenga conto delle norme del vigente Codice della Strada D.Lgs. 285/92) con l'indicazione di tutte le essenze previste, provvista di legenda;
 - Planimetria dei sottoservizi e degli impianti tecnologici previsti;
 - Relazione tecnica descrittiva della soluzione proposta, completa del progetto di manutenzione e del programma annuale degli interventi.

Data

Firma del Legale Rappresentante