

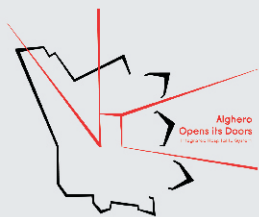


ALGHERO FAMILY

Disciplinare per l'attribuzione
del marchio "Alghero Family"
SOCIETA' SPORTIVE

SIO

SISTEMA INTEGRATO DELL'OSPITALITA'

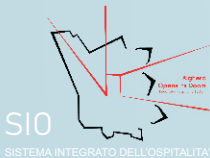


PER INFO E CONTATTI:
MAURO LEDDA
348 3707348
algherofamily@comune.alghero.ss.it





ALGHERO



Disciplinari di attribuzione del marchio "Alghero Family"

INTRODUZIONE

Il Comune di Alghero, con l'approvazione della deliberazione di G.C. n. 196 del 30.06.2015 recante "Piano di interventi in materia di politiche familiari" intende diffondere sul territorio un circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli. Ciò in virtù del fatto che l'Amministrazione Comunale riconosce alla famiglia un ruolo dinamico e propositivo nella società, quale soggetto giuridico che promuove attività sociali e produce ricchezza attraverso i consumi. Il Comune di Alghero, pertanto, si vuole qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

In quest'ottica, con la deliberazione di G.C. n. 23 del 27.01.2015, si è stabilito di approvare il Protocollo d'intesa tra la Provincia Autonoma di Trento e il Comune di Alghero, finalizzato a collaborare fattivamente nell'ambito delle politiche familiari innovative.

In questo progetto anche le associazioni sportive che operano nel territorio, anche a livello non agonistico, evidenziando la funzione educativa e socializzante dell'attività sportiva, che desiderano mettere in campo servizi concreti a favore delle famiglie, implementando quelli già in essere, sono chiamate a rispettare determinati standard di qualità familiare che permettono di riorientare ed implementare la mission dell'organizzazione verso il target famiglia.

Pertanto lo scopo del presente disciplinare è definire tali standard di qualità richiesti per l'assegnazione del marchio "Alghero Family" per la categoria "Associazioni sportive"

Il marchio "Alghero Family" è un marchio di attenzione, istituito dalla Giunta comunale per identificare gli operatori pubblici e privati appartenenti a diversi ambiti di attività che mettono in campo servizi ed iniziative finalizzati a sostenere il benessere familiare, con un'attenzione particolare ai nuclei familiari con figli.

L'assegnazione del marchio si basa su due principi generali: la volontarietà e l'autovalutazione. Il primo si realizza nella scelta dell'esercente di impegnarsi nella direzione di privilegiare il target famiglia. Il secondo si inserisce come anello di congiunzione tra la volontarietà sopra espressa e la concretezza degli elementi che, al fine di raggiungere lo scopo innanzi delineato, devono essere presenti nell'esercizio. Di qui l'importanza del disciplinare, quale guida all'azione di adeguamento dell'organizzazione.

E' proprio in ossequio al principio della volontarietà che il titolare dell'esercizio, quando presenta la domanda per l'attribuzione del marchio, sottoscrive un Impegno a favore delle famiglie, con il quale esprime la sua condivisione per la filosofia e l'obiettivo del progetto.

Per richiedere l'assegnazione del marchio è necessario, inoltre, che il titolare dell'esercizio proceda all'Autovalutazione, compilando le tabelle allegate al presente disciplinare e assegnando un punteggio ai requisiti in suo possesso.

STRUTTURA DEL DISCIPLINARE

I requisiti, che tra obbligatori e facoltativi sono complessivamente 18, sono stati raggruppati in 5 aree omogenee che identificano gli obiettivi che ogni associazione sportiva intende perseguire.

PROGRAMMAZIONE E VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> ● documenti e strumenti di management organizzativo "Family fiendly" ● sistemi di valutazione sui servizi offerti da parte delle famiglie
TARIFFE	<ul style="list-style-type: none"> ● politiche tariffarie per le famiglie numerose ● politiche tariffarie per i nuclei monoparentali e per le famiglie dove sono presenti situazioni di disagio
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	<ul style="list-style-type: none"> ● misure di conciliazione dei tempi dei ragazzi e delle famiglie ● alimentazione ● personale ● iscrizione ● noleggio attrezzature
COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE	<ul style="list-style-type: none"> ● partecipazione ● attività con le famiglie
COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> ● attività di informazione, formazione e comunicazione sul tema delle politiche familiari ● attività di informazione alle famiglie

Valutazione

La valutazione qualitativa si esprime con una breve descrizione del singolo requisito posseduto a giustificazione del punteggio assegnato. L'organizzazione può allegare al disciplinare compilato la documentazione ritenuta utile.

Per l'autovalutazione qualitativa e il conseguente calcolo del punteggio, si applica il criterio di seguito specificato:

- punteggio "0" = requisito non assolto - L'attività o il servizio non risultano attuati, programmati o pianificati.
- punteggio "1" = requisito parzialmente assolto - L'attività o il servizio sono pianificati ed in corso di realizzazione.
- punteggio "2" = requisito completamente assolto - L'attività o il servizio sono già stati

VERIFICA	NUMERO REQUISITI	OBBLIGATORI	FACOLTATIVI
VERIFICA	4	4	
TARIFFE	4	2	2
SERVIZI ALLE FAMIGLIE	5	2	3
COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE	3	2	1
COMUNICAZIONE	2	2	
TOTALE REQUISITI	18	12	6



STRUTTURA DEL DISCIPLINARE

I requisiti, che tra obbligatori e facoltativi sono complessivamente 18, sono stati raggruppati in cinque aree omogenee che identificano gli obiettivi che ogni associazione sportiva intende perseguire.

Categoria Società Sportive

Indicatori (12 obbligatori - 6 facoltativi fra cui sceglierne almeno 2)

A - PROGRAMMAZIONE E VERIFICA

- 1 iscrizione dell'Associazione sportiva dilettantistica o professionistica al Registro Nazionale del CONI Obbligatorio
- 2 approvazione biennale da parte del Direttivo del Piano dell'offerta sportivo - formativa, (cioè la carta di identità della società con la quale essa si presenta ai genitori e agli atleti, spiegando nel dettaglio le proprie finalità, i valori educativi che intende trasmettere, gli obiettivi che si prevede di perseguire durante la stagione sportiva e le metodologie scelte.) Sviluppo e promozione di politiche sportive che valorizzino la funzione educativa e socializzante dello sport. Obbligatorio
- 3 adesione a progetti sportivi promossi da organizzazioni private o da Enti pubblici "Family friendly" Obbligatorio
- 4 Attivazione di strumenti di verifica e valutazione che coinvolgono le famiglie sui servizi e sulle iniziative attivate (questionari, cassetta per reclami, suggerimenti) Obbligatorio

B - TARIFFE

- 5 predisposizione di un articolazione di tariffe agevolate per le famiglie numerose che iscrivono uno o più figli alle attività. Obbligatorio
- 6 prevedere agevolazioni tariffarie per famiglie con disagio sociale/economico e per famiglie che hanno figli con disabilità Obbligatorio
- 7 prevedere agevolazioni tariffarie per nuclei familiari monoparentali Facoltativo
- 8 prevedere agevolazioni tariffarie per I nuclei familiari che iscrivono più componenti anche in discipline differenti Facoltativo

C - SERVIZI ALLE FAMIGLIE

- 9 Predisposizione di orari flessibili da parte della struttura nello svolgimento delle attività, per agevolare i tempi di vita della famiglia e sviluppare la funzione educativa dello spogliatoio. Facoltativo
- 10 prevedere attività di sensibilizzazione sulla corretta alimentazione in relazione alla pratica sportiva. (fornire decalogo sulla sana alimentazione) Obbligatorio

REALIZZAZIONE A CURA DELL'UPF



ALGHERO



POLITICHE FAMILIARI
CITTÀ DI ALGHERO

MACRO CATEGORIA: ASSOCIAZIONI SPORTIVE

C - SERVIZI ALLE FAMIGLIE

ALIMENTAZIONE

PERSONALE

ISCRIZIONE

D - COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE

PARTECIPAZIONE

ATTIVITA' CON LE FAMIGLIE

E - COMUNICAZIONE

- | | | |
|-----------|--|---------------------------------------|
| 11 | favorire l'utilizzo di prodotti del territorio
(solo per attività nei centri estivi in cui è previsto il pranzo) | facoltativo <input type="checkbox"/> |
| 12 | Coinvolgere i propri allenatori e dirigenti in attività di formazione e aggiornamento metodologico organizzate sul territorio di contenuto tecnico, organizzativo, psico relazionale e educativo pedagogico; | obbligatorio <input type="checkbox"/> |
| 13 | Prevedere la possibilità di utilizzo di piattaforme on-line per agevolare l'iscrizione alle attività; | facoltativo <input type="checkbox"/> |
| 14 | Rendere partecipe le famiglie delle iniziative, anche extra sportive, promosse a qualsiasi livello, che valorizzino comunque la funzione educativa e socializzante dell'attività sportiva. Esplicitare il valore dell'esperienza sportiva, ovvero del piano dell'offerta sportiva. | obbligatorio <input type="checkbox"/> |
| 15 | Organizzare dei momenti ludico- ricreativi per tutta la famiglia (ad esempio feste di fine attività) | obbligatorio <input type="checkbox"/> |
| 16 | Organizzare percorsi di attività fisico - motoria rivolti ai genitori/nonni. | facoltativo <input type="checkbox"/> |
| 17 | Distribuzione di materiale informativo delle varie attività offerte sul territorio, che aderiscono al progetto "Alghero family"; | obbligatorio <input type="checkbox"/> |
| 18 | impegno a partecipare a momenti formativi/informativi sulle politiche familiari. | obbligatorio <input type="checkbox"/> |

Con la sottoscrizione del disciplinare l'Organizzazione richiedente dichiara che i requisiti obbligatori e facoltativi contrassegnati con una "x" sono pienamente assolti o che verranno assolti entro 60 gg dalla sottoscrizione.

INSERIRE DATI AZIENDA E SOTTOSCRIVERE

RAGIONE SOCIALE _____

NOME STRUTTURA _____

TELEFONO _____

FIRMA _____



ALGHERO



ALGHERO FAMILY



DEPARTAMENTO POLITICHE FAMILIARI
CITTA' DI ALGHERO