

**Laore**

Agenzia regionale  
pro sviluppo in agricoltura  
Agenzia regionale  
per lo sviluppo in agricoltura.



Comune di Alghero

## DISTRETTO RURALE ALGHERO: IL PERCORSO PER IL RICONOSCIMENTO

1° Incontro di animazione

4 marzo 2021



# I compiti dell'Agencia Laore

---

L'Agencia regionale LAORE Sardegna è competente in relazione alle seguenti attività:

- Supporto per l'**animazione territoriale** durante le fasi di individuazione e costituzione dei Distretti
- Supporto all'**Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale** per l'istruttoria delle istanze di riconoscimento dei Distretti.
- Supporto ai **comitati promotori** e/o ai distretti esistenti nella redazione e/o aggiornamento dei Piani di Distretto

# Cosa è un distretto

---

Partenariato organizzato con l'obiettivo di progettare e realizzare la valorizzazione delle specificità locali, in un territorio definito, con la partecipazione attiva degli operatori locali (portatori di interesse)

## Definizione di distretto rurale

---

Si definiscono distretti rurali i sistemi produttivi locali di cui all'articolo 36, comma 1, della legge 5 ottobre 1991, n. 317 (Interventi per l'innovazione e lo sviluppo delle piccole imprese), caratterizzati da un'identità storica e territoriale omogenea derivante dall'integrazione fra attività agricole e altre attività locali, nonché dalla produzione di beni o servizi di particolare specificità, coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali.

# Requisiti per l'individuazione dei distretti rurali

1. **I distretti rurali sono individuati in un contesto territoriale geograficamente definito quando contemporaneamente:**
  - a) vi sia la presenza di una realtà produttiva agricola, zootecnica e silvo-pastorale dedita alle produzioni tradizionali, in attività e di carattere non marginale, attuata in diverse aziende del territorio di origine;
  - b) le materie prime utilizzate per la realizzazione dei prodotti trasformati siano di origine locale;
  - c) la produzione non sia limitata a una sola tipologia di prodotto, né a un prodotto singolo, salvo che si dimostri la presenza di iniziative imprenditoriali atte a colmare tale mancanza nel breve periodo.
2. **Costituiscono ulteriori elementi identificativi dei distretti, se sussistenti:**
  - a) la presenza, tra gli abitanti del territorio, della memoria storica dei prodotti alimentari in questione, rintracciabile nell'utilizzo culinario della ristorazione locale, secondo ricette locali e tradizionali, e di rapporti di scambio, cessione, ricerca dei prodotti in questione all'interno della comunità locale;
  - b) la presenza di attività artigianali di trasformazione e/o manipolazione alimentare e/o di altro tipo, strettamente collegate alle produzioni del distretto rurale nonché alle tradizioni locali;
  - c) la presenza di attività di ricezione turistica e di imprese di ristorazione di qualsiasi dimensione che dimostrino l'utilizzo o la disponibilità concreta a utilizzare i prodotti distrettuali.

# Cose da fare

---

**Individuare il territorio** →

- Analisi di contesto
- Analisi SWOT

**Individuare i portatori di interesse** →

- Soggetti partecipanti
- Soggetti da coinvolgere
- Organizzazione dei portatori di interesse

**Definire gli obiettivi** →

- Analisi dei problemi
- Albero dei problemi
- Albero degli obiettivi

**Definire e condividere la strategia** →

- Piano di distretto (progetto)

**Definire l'organizzazione e la governance** →

- Statuto
- Regolamento

# L'animazione territoriale

---

1° incontro 4 marzo 2021



- Il percorso, l'obiettivo di valorizzazione, le regole dei focus, gli strumenti a disposizione

2° incontro



- I portatori di interesse: quelli presenti e quelli mancanti

3° incontro



- Rilevazione dei fabbisogni

4° incontro



- Analisi swot

5° incontro



- Condivisione delle scelte, la scheda aziendale, condivisione degli obiettivi

6° incontro



- Presentazione e condivisione del fascicolo di progetto

# Obiettivi del soggetto proponente

---

SETTORE VITIVINICOLO

SETTORE OLIVICOLO OLEARIO

ORTICOLTURA

FRAGOLA

GRANO, CEREALI, BIRRA, GIN

PRODUZIONI AGROPASTORALI CARNI E FORMAGGI

AGRITURISMO E TURISMO RURALE

ACQUACOLTURA

TURISMO

SERVIZI DIDATTICI IN FATTORIA

FATTORIE SOCIALI AGRICAMPEGGIO

VALORIZZAZIONE DELLA TRADIZIONE AGROALIMENTARE LOCALE

# Gli strumenti a disposizione (per la comunicazione)

---

AGENZIA LAORE: FACILITAZIONE

BORGATA DI GUARDIA GRANDE: SALA RIUNIONI

COMUNE: PIATTAFORMA E SITO COMUNE

EMAIL: [sportelloimpresa@comune.alghero.ss.it](mailto:sportelloimpresa@comune.alghero.ss.it)

COMUNE: CONSULENZA

# Regole degli incontri

Calendario incontri



- Martedì 4 marzo 2021
- XX

Durata focus



- 2 ORE

Ora di inizio e fine focus



- 17,00 – 19,00

Sede del focus



- XX E PIATTAFORMA GOTOMEETING

Durata massima degli interventi



- 3 MINUTI

# Regole degli incontri

Report



- esempio:  
per ogni incontro un report che sarà anche il punto di partenza dell'incontro successivo

Informazione sull'attività



- esempio:  
i report oltre che inviati via mail ai partecipanti al focus, da pubblicare sul sito del comune?)

Altre proposte



- xx

**Grazie per l'attenzione**

