



CITTA' DI ALGHERO

Provincia di Sassari

VERBALE DI CONSIGLIO COMUNALE

Il giorno undici del mese di dicembre dell'anno duemilanove, nell'apposita sala delle adunanze, convocato nelle forme di legge, si è riunito il Consiglio Comunale che, in sessione straordinaria urgente e seduta pubblica di prima convocazione, sotto la Presidenza del Presidente Prof. Antonio Muroi e la presenza del Sindaco Avv. Marco Tedde, dei Consiglieri Signori:

P	ANSINI Antonina	P	MARTINELLI Gianni	
P	BALZANI Antonio M.	P	MURONI Antonio	
P	CALVIA Francesco	P	MUSU Giuseppe A.	
P	CAMERADA Antonio	P	PAULESU Andrea	
P	SPIRITO Giancarlo	P	PIRAS Angelo M.	
P	CECCONELLO Giovanni A.	P	PIRAS Gian Carlo	
A	CHERCHI Giovanni	P	SALVATORE Raffaele	
P	CUREDDE Vittorio	A	SALVIO Nicola A.	
A	DAGA Enrico B.	P	SASSO Francesco	
A	DI NOLFO Valdo	A	SAU Giovanni	
A	GIORICO Mauro	P	SCALA Gavino	
P	GROSSI Adriano	A	TANCHIS Gavino	
P	IBBA Angelo	A	TEDDE Matteo	
A	LOBRANO Angela G.	P	USAI Antonello	
A	MANCONI Francesco	P	ZANETTI Alberto	

e la partecipazione del Segretario Generale Dr. Pierino Arru, ha approvato, nei termini di voto indicati, la seguente proposta di deliberazione del Servizio Demanio e Patrimonio

N. 61

DEL 11.12.2009

OGGETTO:

MODIFICA, INTEGRAZIONE E SOSTITUZIONI AL REGOLAMENTO COMUNALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

(CANONE PER L'INSTALLAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI, DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI, PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI)

N. 83

Publicata all'Albo Pretorio del Comune per gg.15 dal

19 DIC. 2009

Il Messo Comunale

Trasmessa al Comitato di Controllo EE.LL.

Il _____

Prot. N. _____

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che con deliberazione consiliare n° 64 del 15.12.2005 è stato approvato il Regolamento degli impianti pubblicitari (canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari, diritti sulle pubbliche affissioni, piano generale degli impianti);

Considerato che:

- le previsioni dell'articolo 40 punto 15, rubricato "Ambito di applicazione del Piano" non hanno sufficientemente attratto l'interesse degli operatori economici nell'iniziativa di sponsorizzazione, quale conseguenza dell'esiguo dimensionamento degli impianti pubblicitari installabili ("non superiore ad 1 metro quadro ogni ettaro di area verde oggetto di manutenzione");

- le previsioni dell'articolo 45 "individuazione dei casi non compresi nel Piano in termini di quantità o di caratteristiche e non soggetti ad autorizzazione" devono essere integrate con l'ulteriore comma d);

- le previsioni contenute nell'articolo 47, commi 1) e 2) "La pubblicità istituzionale, sociale ed annunci funebri", inerenti l'affissione di manifesti privi di rilevanza economica risultano carenti di motivazioni logico - giuridiche e pertanto è necessario provvedere alla rettifica dell'attuale testo;

Che è ferma intenzione di questa Amministrazione promuovere ogni iniziativa utile ad incrementare la manutenzione degli spazi verdi pubblici, anche ricercando proficue collaborazioni con soggetti privati, evitando così di far gravare i relativi costi a carico del bilancio comunale;

Che, detta finalità, può essere agevolmente perseguita mediante l'incremento delle dimensioni degli impianti pubblicitari installabili in modo da suscitare l'interesse degli operatori economici;

Ritenuto di dover modificare, integrare o sostituire alcune parti dell'art. 40 punto 15 e degli articoli 45, 47 commi 1) e 2) e 51 commi 4) ed 8) nelle modalità di seguito indicate;

Visto il D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;

Visti lo Statuto Comunale ed il Regolamento di Contabilità

Preso atto dell'approvazione dell'emendamento indicato nell'allegato verbale;

Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

Di modificare, integrare e/o sostituire nelle modalità di seguito indicate l'attuale formulazione degli articoli 40 punto 15, 45, 47 commi 1 e 2, 51 commi 4 ed 8 del vigente regolamento avente per oggetto: "Impianti Pubblicitari (Canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari, diritti sulle pubbliche affissioni, Piano Generale degli Impianti)", approvato dal consiglio comunale con verbale n° 64 del 15.12.2005:

Articolo 40, punto 15: "Ambito di applicazione del Piano"

comma 2°):

- sostituire "La Giunta" con "Il Dirigente del Demanio";

- dopo le parole "per la selezione delle domande" aggiungere "a termine di legge"

- eliminare le parole "è autorizzata alla"

- dopo le parole "imprese artigianali, commerciali" aggiungere "industriali, cooperative, associazioni, soggetti pubblici e privati";

- dopo le parole "manutenzione delle aree verdi cittadine" aggiungere "e per l'acquisto di arredi urbani nel sito concesso, arredi che rimarranno di esclusiva proprietà dell'ente";

comma 3°):

- sostituire la frase "1 metro quadrato ogni ettaro" con "16 metri quadrati ogni ettaro"

aggiungere il nuovo comma 4°):

- "La Giunta, con la predisposizione di apposite schede progetto, proposte dal servizio demanio, può derogare al limite di cui al comma precedente, fino al valore massimo di 32 mq ad ettaro con la

finalità di aumentare l'interesse degli sponsor relativamente a delle aree che per dimensione, forma e localizzazione risultano essere economicamente più impegnative.”

comma 5°):

- eliminare “inferiore a mq. 0,005”;

- sostituire “superiore a mq 0,35” con “superiore a mq. 1,5”;

- eliminare “e non potrà contenere messaggi pubblicitari diversi dall'impresa convenzionata.”

Comma 6°):

- dopo le parole “Comunale per la realizzazione degli arredi urbani” aggiungere “All'atto della concessione, il concessionario dovrà comunicare l'elenco degli eventuali fruitori degli spazi pubblicitari, tale elenco è subordinato al gradimento insindacabile dell'amministrazione”;

Articolo 45: “Individuazione dei casi non compresi nel Piano in termini di quantità o di caratteristiche e non soggetti ad autorizzazione”:

- aggiungere il comma d): “manifesti ed installazioni pubblicitarie di natura istituzionale”

Articolo 47: “La pubblicità istituzionale, sociale ed annunci funebri”:

comma 1°):

- eliminare dopo le parole “di natura istituzionale, sociale,” la frase “di annunci funebri”;

- eliminare dopo le parole “privi di rilevanza economica” la frase “da effettuarsi su impianti di proprietà del Comune, deve attenersi a quanto stabilito dal D. Lgs n. 507/93 e dal presente regolamento.”

- dopo le parole “privi di rilevanza economica” aggiungere “sono esclusi dal presente regolamento.”

comma 2°):

- eliminare l'intero comma: “La superficie complessiva di tali impianti è determinata nel 15% del totale. Specifici impianti verranno riservati dall'Amministrazione per gli annunci funebri.”;

comma 3°):

- sostituire dopo le parole “di cui al presente articolo” il verbo “devono” con “possono”;

- aggiungere dopo le parole “impianti appositamente adibiti” la frase “o essere comunque”

- eliminare la frase “salvo eventuali deroghe per particolari esigenze di ordine pubblico” e sostituirla con “autorizzati da apposita deliberazione della Giunta Municipale”;

- aggiungere il nuovo comma 3°):

“le disposizioni previste dal presente regolamento per detti impianti devono intendersi in via indicativa e non prescrittiva.”

-aggiungere l'ulteriore comma 4°)

“Specifici impianti verranno riservati dall'Amministrazione per gli annunci funebri”

Art. 51: Limitazioni e divieti

comma 4°):

- eliminare l'intero comma: “E' vietata l'installazione di qualsiasi tipo di impianto pubblicitario, con esclusione di quelli destinati alle pubbliche affissioni istituzionali, su aree comunali destinate a verde e nei parchi urbani.”

comma 8°):

- dopo le parole "E' comunque sempre vietata l'installazione di mezzi per la pubblicità (permanente e temporanea) eliminare "all'interno delle rotatorie";

Di dare atto, pertanto, che per effetto delle accennate modifiche, integrazioni e sostituzioni la nuova formulazione dei citati articoli 40 punto 15 – 45 comma d - 47 commi 1, 2, 3 – 51 commi 4 e 8 del regolamento degli impianti pubblicitari risulterà essere la seguente :

Articolo 40 punti 15 – Ambito di applicazione del Piano

15. gli impianti pubblicitari installati fuori dai centri abitati su aree demaniali dello stato, provincia o regione nonché quelli installati in aree pubbliche nelle zone specificatamente individuate dal piano urbanistico per gli insediamenti industriali, commerciali ed artigianali.

Il dirigente del servizio demanio, previa adozione di criteri uniformati a principi di trasparenza per la selezione delle domande, a termine di legge, stipula le convenzioni della durata massima di 5 anni con imprese artigianali, commerciali, industriali, cooperative, associazioni, soggetti pubblici e privati, per la manutenzione delle aree verdi cittadine e per l'acquisto di arredi urbani nel sito concesso, arredi che rimarranno di esclusiva proprietà dell'ente, a scomputo di canoni dovuti dalle stesse imprese per il posizionamento di impianti pubblicitari.

La convenzione dovrà, comunque, indicare le somme soggette allo scomputo, tenuto conto della riduzione di cui alla lettera b., comma 1 dell'art. 17, al fine di provvedere alla regolarizzazione contabile. A tale fine, in deroga a quanto previsto al comma 4 dell'art. 51, salvo quanto disposto dall'art. 57, è possibile l'installazione di impianti pubblicitari su aree comunali destinate a verde e nei parchi urbani a condizione che la dimensione degli impianti pubblicitari da installare non sia superiore ad 16 metri quadrati ogni ettaro di area verde oggetto di manutenzione.

La Giunta, con la predisposizione di apposite schede progetto, proposte dal servizio demanio, può derogare al limite di cui al comma precedente, fino al valore massimo di 32 mq ad ettaro con la finalità di aumentare l'interesse degli sponsor relativamente a delle aree che per dimensione, forma e localizzazione risultano essere economicamente più impegnative.

La dimensione del singolo impianto pubblicitario, la cui costruzione è a totale carico dell'impresa, non potrà essere superiore a mq.1,5.

Tali impianti, comunque, devono essere conformi alle leggi vigenti, alle caratteristiche previste dal codice della strada ed al successivo art. 49 del presente regolamento nonché alle specifiche indicazioni fornite dall'Amministrazione Comunale per la realizzazione degli arredi urbani. All'atto della concessione, il concessionario dovrà comunicare l'elenco degli eventuali fruitori degli spazi pubblicitari, tale elenco è subordinato al gradimento insindacabile dell'amministrazione. In ogni caso tutti gli impianti pubblicitari, fatta eccezione per quelli di cui al punto 8, sono soggetti ad autorizzazione da parte dell'Ufficio Demanio - Patrimonio e Pubbliche Affissioni con le modalità indicate nell'art. 57.

Articolo 45- Individuazione dei casi non compresi nel Piano in termini di quantità o di caratteristiche e non soggetti ad autorizzazione

d) manifesti ed installazioni pubblicitarie di natura istituzionale

Articolo 47 – La Pubblicità istituzionale, sociale ed annunci funebri

1. L'affissione di manifesti di natura istituzionale, sociale, di annunci funebri o, comunque, privi di rilevanza economica sono esclusi dal presente regolamento.
2. Le affissioni di cui al presente articolo devono aver luogo sugli impianti appositamente adibiti, autorizzati da apposita deliberazione della Giunta Municipale.
3. Le disposizioni previste dal presente regolamento per detti impianti devono intendersi in via indicativa e non prescrittiva.
4. Specifici impianti verranno riservati dall'Amministrazione per gli annunci funebri.

Articolo 51 - Limitazioni e divieti

4. Eliminato.

8. E' comunque sempre vietata l'installazione di mezzi per la pubblicità (permanente e temporanea), in corrispondenza delle intersezioni, lungo le curve nell'area della corda interna tracciata tra i due punti di tangenza, in corrispondenza di cunette o dossi, sui cavalcavia e loro rampe, sui parapetti stradali, sulle banchine di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e di segnalamento o comunque in siti che pregiudichino la sicurezza della circolazione veicolare e pedonale.

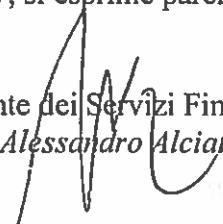
- di lasciare invariato quant'altro previsto nel regolamento consiliare approvato con atto n° 64 del 15.12.2005;

- Impegnare l'Amministrazione a rivedere l'art. 53 con uno studio integrativo per l'installazione degli impianti pubblicitari in zona A, escluso la zona entro le

mura.

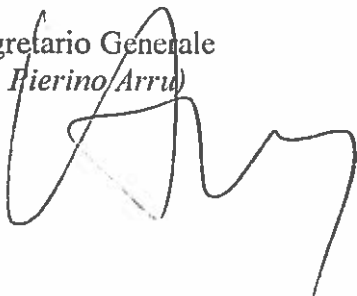
Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e contabile della presente deliberazione.

Il Dirigente dei Servizi Finanziari
(Dr. Alessandro Alciator)



Letto, approvato e sottoscritto

Il Segretario Generale
(Dr. Pierino Arru)



Il Presidente
(Antonello Muroli)

